

Všeobecné obchodné podmienky poskytovania reklamných služieb	
1. Všeobecné ustanovenia	
1.1	DALITO.sk prevádzkuje na základe živnosti Lucia Tomečková so sídlom Špieszova 3, 841 04 Bratislava - mestská časť Karlova Ves, IČO: 41 636 902, DIČ: 1026238763, zapísaná v OU-BA-OZP1-2015/036291-2 Bratislava 07. 04. 2015, č. živnostenského registra 110-155013 (ďalej len „Prevádzkovateľ“), je oprávnený poskytovať reklamu a reklamný priestor na svojej internetovej stránke / internetovom portáli.
1.2	Objednávateľom reklamnej kampane je fyzická osoba, fyzická osoba podnikateľ alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý využíva reklamné služby na internetovom portáli www.dalito.sk (ďalej len „Objednávateľ“).
1.3	Úprava všeobecných obchodných podmienok (ďalej len „podmienky“) je úprava povinností Prevádzkovateľa a Objednávateľa v súvislosti s nákupom online / reklamného priestoru na stránkach www. dalito.sk.
1.4	Tieto všeobecné obchodné podmienky poskytovania reklamných služieb ("VOP") sú neoddeliteľnou súčasťou všetkých zmlúv o poskytovaní reklamných služieb na Portáli prevádzkovateľa a podmienky tu ustanovené je možno meniť len na základe písomnej dohody medzi objednávateľom a prevádzkovateľom.
1.5	Pojem Reklamné služby označuje zverejňovanie reklamných prvkov v mediálnom priestore na Portáli www.dalito.sk ako aj iné plnenia súvisiace so zverejňovaním reklamných prvkov vzájomne dojednané medzi prevádzkovateľom a objednávateľom. Reklamné služby sú v týchto VOP označované aj ako reklama alebo reklamná kampaň.
1.6	Reklamné prvky sú obrazové, textové, zvukové alebo audiovizuálne informácie (vizuál), ktoré priamo alebo nepriamo propagujú tovar alebo službu objednávateľa alebo tretej strany (klienta). Reklamné prvky sú zverejňované v reklamných formátoch. Reklamnými formátmi sú aj reklamná súťaž a reklamný článok (PR článok). Aktuálny zoznam reklamných formátov je zverejnený v Cenníku reklamy.
2. Objednávanie reklamného priestoru	
2.1	Priestor na internetových stránkach prevádzkovateľa poskytne prevádzkovateľ objednávateľovi na základe zmluvy o poskytovaní reklamných služieb (ďalej len „Zmluva“) / písomnej objednávky (ďalej len „Objednávka“). Zmluva je uzatvorená v okamihu preukázateľného potvrdenia jej obsahu oboma zmluvnými stranami. Za objednávateľa môže zmluvu potvrdiť len osoba oprávnená konať v mene objednávateľa, osoba, ktorej vyplýva oprávnenie konať v mene objednávateľa z pracovnej náplne alebo osoba splnomocnená objednávateľom. V prípade pochybností je Prevádzkovateľ oprávnený požadovať preukázanie plnomocenstva alebo poverenia.
2.2	Ak je objednávateľom mediálna alebo reklamná agentúra, ktorá objednáva reklamné služby pre tretiu stranu, Prevádzkovateľ je oprávnený požadovať od objednávateľa preukázanie splnomocnenia alebo zmluvy, z ktorého vyplýva oprávnenie zastupovať klienta v dostatočnom rozsahu.

2.3	Minimálne náležitosti Zmluvy o poskytovaní reklamných služieb / Objednávky:
	a) označenie strán vrátane adresy sídla, prípadnú poštovú adresu objednávateľa, ak je odlišná od sídla, IČO, DIČ/IČ DPH
	b) názov reklamnej kampane a klienta, ak klientom nie je objednávateľ
	c) konkretizáciu reklamných formátov a ich rozmer alebo počet zobrazení alebo zverejnení, podľa toho, ktorý z údajov je aplikovateľný pre konkrétny druh reklamného formátu
	d) čas zverejnenia reklamnej kampane
	e) výšku zľavy a agentúrnej provízie, ak boli dohodnuté
	f) konkretizáciu ostatných služieb, ak boli dojednané
	g) dátum uzatvorenia zmluvy / dátum potvrdenia objednávky
	h) potvrdenie zmluvy / objednávky oprávnenými osobami
2.4	Na základe riadne uzatvorenej zmluvy / objednávky prevádzkovateľ rezervuje pre objednávateľa mediálny priestor dojednaný v zmluve / objednávke a zverejní v ňom reklamné prvky objednávateľa. Ak objednávateľ a prevádzkovateľ uzatvorili rámcovú zmluvu o poskytovaní reklamných služieb, jednotlivé mediálne plány alebo iné špecifikácie uzatvorené na základe rámcovej zmluvy sa na účely týchto VOP považujú za zmluvu o poskytovaní reklamných služieb.
2.5	Zmena Zmluvy / objednávky , pokiaľ v týchto VOP nie je výslovne uvedené inak, je možná len na základe písomnej dohody prevádzkovateľa a objednávateľa a to najneskôr 2 (dva) pracovné dni pred začiatkom pôvodnej kampane. Prevádzkovateľ nie je povinný požiadať na zmenu objednávky / zmluvy akceptovať a realizovať.
2.6	Pokiaľ sa zmluvné strany vopred nedohodnú inak, Prevádzkovateľ je oprávnený predĺžiť termín zverejnenia reklamnej kampane až do času, kým nebude splnený zmluvne dojednaný počet zobrazení alebo zverejnení reklamného formátu.
3. Rezervácia reklamného priestoru	
3.1	Podmienkou rezervácie reklamného priestoru je uzavretie Zmluvy / doručenie objednávky podľa týchto podmienok prevádzkovateľovi a to v listinnej alebo elektronickej podobe.
3.2	Doručenú objednávku, v prípade ak táto spĺňa stanovené podmienky a ak sa ju prevádzkovateľ rozhodne akceptovať, prevádzkovateľ podpíše a doručí späť Objednávateľovi (písomnú objednávku podpísanú objednávateľom) predovšetkým faxom alebo emailom. Prevádzkovateľ pošle objednávateľovi e-mail v ktorom jeho Objednávku potvrdí, a to bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 3 (troch) pracovných dní po jej obdržaní. Ak prevádzkovateľ do tohto času objednávku nepotvrdí, má sa za to, že ju neakceptoval.
4. Podklady k reklamnej kampani	
4.1	Objednávateľ je povinný doručiť prevádzkovateľovi všetky reklamné prvky (grafické, technické aj textové) na vlastné náklady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dátumom začiatku reklamnej kampane, okrem reklamných prvkov dodávaných automaticky (napr. prostredníctvom XML feed). Nosiče, na ktorých boli zaznamenané reklamné podklady, zostávajú u prevádzkovateľa; na požiadanie a za úhradu nákladov na doručenie prevádzkovateľ doručí nosiče späť objednávateľovi. Nosiče, ktoré si objednávateľ nevyžiadal ani do 6 mesiacov po ukončení zverejnenia reklamných prvkov, prevádzkovateľ zlikviduje. Reklamné prvky zverejnené na portáli DALITO.sk je prevádzkovateľ oprávnený archivovať v interných systémoch.

4.2	Všetky reklamné prvky musia spĺňať pravidlá stanovené v Technických podmienkach. Ak je uzatvorená zmluva o poskytnutí reklamných služieb, ktorej predmetom je poskytnutie reklamných formátov Screen a neštandardných reklamných formátov, je prevádzkovateľ oprávnený vykonať predchádzajúce schvaľovanie reklamných prvkov a ostatných parametrov reklamnej kampane.
4.3	Objednávateľ je oprávnený požadovať vykonanie zmeny reklamných prvkov počas trvania reklamnej kampane alebo zverejnenie viacerých reklamných prvkov v rámci jednej kampane.
4.4	Objednávateľ zodpovedá za obsahovú stránku reklamy a vyhlasuje, že reklamné prvky neporušujú právne predpisy v oblasti nekalej súťaže, autorských práv a iných práv na ochranu duševného vlastníctva, ochrany spotrebiteľa, reklamy ako aj iných všeobecne záväzných právnych predpisov a Etický kódex reklamnej praxe vydaný Radou pre reklamu. Objednávateľ vyhlasuje, že reklamné prvky určené na zverejnenie v reklame, ktoré napĺňajú pojmové znaky diela, sú (i) zamestnaneckými dielami a objednávateľ je oprávnený k nim vykonávať majetkové práva; alebo (ii) oprávnenie nakladať s reklamnými prvkami nadobudol Objednávateľ na základe zmluvy s autorom alebo inou osobou oprávnenou vykonávať majetkové práva k nim a autor alebo iná osoba oprávnená vykonávať majetkové práva k reklamným prvkom udelila objednávatelovi súhlas na udelenie sublicencie. V prípade, ak objednávateľ nadobudol oprávnenie nakladať s reklamnými podkladmi podľa ustanovenia ods. (ii) tohto bodu tohto článku, súhlas na použitie takýchto diel na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb sa považuje za udelenie sublicencie.
4.5	Objednávateľ sa zaväzuje kedykoľvek bez zbytočného odkladu na základe žiadosti prevádzkovateľa preukázať svoje oprávnenia na použitie reklamných prvkov v rozsahu dostačujúcom na účel zmluvy o poskytnutí reklamných služieb.
4.6	Objednávateľ vyhlasuje, že jeho vyhlásenia v tomto článku VOP sú pravdivé a zakladajú sa na skutočnosti a zaväzuje sa bez zbytočného odkladu poskytnúť prevádzkovateľovi plnú súčinnosť pri riešení nárokov tretích strán a podľa požiadavky prevádzkovateľa prevziať komunikáciu s treťou stranou; tým nie sú dotknuté iné práva prevádzkovateľa podľa týchto VOP.
4.7	V prípade, že objednávateľ dodáva prevádzkovateľovi už vyhotovené reklamné prvky na zverejnenie, nezodpovedá prevádzkovateľ za vady reklamy spôsobené použitím týchto reklamných prvkov.
4.8	Ak prevádzkovateľ vykonáva výrobu alebo úpravu reklamných prvkov pre objednávateľa, objednávateľ zodpovedá za reklamné prvky, ktoré dodal prevádzkovateľovi, v rozsahu podľa bodu 4. Reklamné prvky, okrem tých, ktoré dodá objednávateľ podľa predchádzajúcej vety, vytvára prevádzkovateľ na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb / objednávky s objednávateľom. Prevádzkovateľ predloží návrh reklamných prvkov objednávateľovi na schválenie najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dojednaným začiatkom reklamnej kampane, pričom objednávateľ môže odmietnuť prevzatie reklamných prvkov, ak nie sú zhotovené v súlade so zmluvou o poskytnutí reklamných služieb / objednávkou. Objednávateľ sa zaväzuje doručiť námietky k vytvoreným reklamným prvkom najneskôr 2 (dva) pracovné dni pred dojednaným dňom začiatku reklamnej kampane, v opačnom prípade sa reklamné prvky považujú za schválené a prevádzkovateľ ich použije na plnenie dohodnutých reklamných služieb.
4.9	Objednávateľ je oprávnený použiť reklamné prvky v plnom rozsahu dodané a vytvorené

	prevádzkovateľom len na účely reklamy na portáli DALITO; použitie iným spôsobom, najmä šírenie alebo sprístupňovanie verejnosti alebo verejný prenos je objednávateľ oprávnený vykonať len na základe samostatnej licenčnej alebo sublicenčnej zmluvy s prevádzkovateľom.
4.10	Objednávateľ je oprávnený použiť upravené reklamné prvky, ktorých úpravy vykonal prevádzkovateľ na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb / objednávky. Cena za udelenie práva na použitie je zahrnutá v dojednanej cene za poskytnutie reklamných služieb.
4.11	Reklamné prvky objednávateľa zverejňované automaticky v reklamných formátoch prevádzkovateľa musia spĺňať všetky podmienky podľa týchto VOP a aktuálnych Technických podmienok.
5. Práva Prevádzkovateľa	
5.1	Prevádzkovateľ je oprávnený nezverejniť reklamné prvky alebo ich zverejňovanie pozastaviť z dôvodov uvedených v bode 5.2 VOP, t.j. v prípadoch kedy môže prevádzkovateľ odstúpiť od zmluvy o poskytnutí reklamných služieb / objednávky. Prevádzkovateľ zverejní reklamné prvky alebo ich zverejňovanie obnoví akonáhle pominú dôvody nezverejnenia alebo pozastavenie zverejnenia. Prevádzkovateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa písomne, faxom, emailom (alebo telefonicky s následným bezodkladným upovedomením jednou z uvedených foriem) o nezverejnení alebo pozastavení zverejnenia reklamných prvkov a jeho dôvodoch. Ak objednávateľ vykoná nápravu vytýkaného stavu po uplynutí lehoty stanovenej na zjednanie nápravy, prevádzkovateľ je oprávnený začať reklamnú kampaň s primeraným oneskorením zodpovedajúcim omeškaniu objednávateľa a reklamná kampaň bude končiť v čase pôvodne dojednanom. Ak poskytnutie reklamných služieb po oneskorenom dodaní reklamných prvkov nie je možné z dôvodu obsadenosti mediálneho priestoru, prevádzkovateľ a objednávateľ vyvinú primerané úsilie na náhradnú realizáciu reklamnej kampane. Ak objednávateľ a prevádzkovateľ nedospejú k dohode o náhradnom riešení, tým nie je dotknutý nárok prevádzkovateľa na zmluvnú pokutu.
5.2	Prevádzkovateľ je oprávnený od zmluvy o poskytnutí reklamných služieb / objednávky odstúpiť v nasledovných prípadoch:
	a) reklamné prvky nezodpovedajú svojou kvalitou alebo obsahom týmto VOP, Technickým podmienkam alebo Zmluve / objednávke a objednávateľ neodstráni vady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dohodnutým dňom začiatku poskytovania reklamných služieb;
	b) tretia strana uplatní námietky voči reklamným prvkom, ak sa objednávateľ s námietkami tretej strany nevysporiada v dostatočnom rozsahu podľa uváženia prevádzkovateľa, najneskôr však do 2 (dvoch) pracovných dní pred začiatkom poskytovania reklamných služieb;
	c) reklamné prvky sú podľa uváženia prevádzkovateľa v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR, s Etickými pravidlami pre reklamu vydanými Radou pre reklamu alebo v rozpore s dobrými mravmi a objednávateľ neodstráni vady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dohodnutým dňom začiatku poskytovania reklamných služieb;
	d) reklamné prvky nezodpovedajú oprávneným záujmom prevádzkovateľa, a to najmä ak priamo alebo nepriamo propagujú produkty alebo služby konkurenčné vo vzťahu k produktom a službám prevádzkovateľa alebo k samotnému prevádzkovateľa a objednávateľ neodstráni vady najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dohodnutým dňom začiatku poskytovania reklamných služieb;
	e) objednávateľ je v omeškaní so zaplatením svojho splatného záväzku vrátane omeškania so zaplatením zálohovej faktúry

	f) objednávateľ je v úpadku alebo písomne prehlási nemožnosť riadneho splnenia dlhu;
	g) objednávateľ bol zrušený alebo predal alebo inak naložil s celým alebo s podstatnou časťou svojho majetku, alebo sa prestal v prevažnej časti zaoberať pôvodnou činnosťou;
	h) objednávateľ (i) splynie alebo sa zlúči s iným subjektom, alebo (ii) rozdelí sa, alebo (iii) prevedie celé alebo podstatnú časť svojho obchodného imania na iný subjekt a v dobe splnutia, zlúčenia, rozdelenia alebo prevodu hlavný nástupnícky alebo nadobúdajúci subjekt neprevezme, podľa zákona alebo podľa zmluvy, primerane uspokojivo pre prevádzkovateľa, všetky záväzky objednávateľa zo zmluvy o poskytnutí reklamných služieb;
	i) objednávateľ porušil niektorú zo svojich povinností podľa týchto VOP a nápravu nezjednal ani v primeranej lehote stanovenej na nápravu.
5.3	Odstúpenie od zmluvy o poskytnutí reklamných služieb je účinné okamihom, kedy prevádzkovateľ doručil objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne alebo faxom alebo formou elektronickej pošty.
5.4	Prevádzkovateľ je oprávnený nezverejniť reklamné prvky alebo ich zverejňovanie pozastaviť, z dôvodu vzniku okolností vylučujúcich zodpovednosť prevádzkovateľa v zmysle ustanovenia § 374 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, ako aj z dôvodov porušenia povinností tretích osôb a to až do času, kým pominú dôvody, ktoré prevádzkovateľovi bránili v ich zverejnení. Bez zbytočného odkladu sa prevádzkovateľ zaväzuje písomne, faxom, emailom upovedomiť objednávateľa o nezverejnení alebo pozastavení zverejnenia reklamných prvkov a ich dôvodoch.
6. Storno podmienky, odstúpné a zmluvné pokuty	
6.1	Storno podmienky: Objednávateľ je oprávnený zrušiť zmluvu / objednávku o poskytnutí reklamných služieb zaplatením odstúpného. Zmluva / objednávka o poskytnutí reklamných služieb sa zrušuje dorúčením písomného oznámenia objednávateľa o tom, že využíva svoje právo odstúpiť od zmluvy/objednávky o poskytnutí reklamných služieb a zaplatí odstúpné určené podľa nasledujúceho bodu tohto článku VOP a zaplatením odstúpného; pre určenie okamihu zrušenia zmluvy o poskytnutí reklamných služieb je rozhodujúci čas udalosti, ktorá nastane neskôr, t.j. zaplatenie odstúpného alebo doručenie oznámenia. Objednávateľ a Poskytovateľ sa dohodli, že ustanovenia § 355 ods. 2 Obchodného zákonníka sa nepoužije.
6.2	Suma odstúpného závisí od okamihu, kedy objednávateľ využije svoje právo zrušiť zmluvu o poskytnutí reklamných služieb:
	a) Viac ako 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane25% z ceny reklamy
	b) 15 až 30 dní pred začiatkom reklamnej kampane50% z ceny reklamy
	c) 8 až 14 dní pred začiatkom reklamnej kampane75% z ceny reklamy
	d) 7 a menej dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane 100% z ceny reklamy
6.3	Ak objednávateľ nedodá reklamné prvky na zverejnenie riadne a včas podľa bodu 1 článku III týchto VOP, objednávateľ je povinný zaplatiť za porušenie svojej povinnosti zmluvnú pokutu vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.

6.4	Ak objednávateľ dodá reklamné prvky oneskorene, použije sa postup podľa čl. IV bod 1 týchto VOP.
6.5	Ak objednávateľ nedodá reklamné prvky alebo nedodá reklamné prvky vo vyhotovení v súlade s týmito VOP, je povinný zaplatiť Prevádzkovateľ u náhradu škody vo výške ceny za reklamnú kampaň.
6.6	Zaplatením náhrady škody nie je dotknuté právo Prevádzkovateľ na odstúpenie od zmluvy o poskytovaní reklamných služieb. Odstúpenie od zmluvy je účinné okamihom, kedy Prevádzkovateľ doručil objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne, faxom alebo emailom.
7. Cenové a fakturačné podmienky	
7.1	Ceny za zverejnenie reklamy vyplýva z Cenníka platného v čase uzatvorenia zmluvy o poskytnutí reklamných služieb a uverejneného na www.dalito.sk alebo podľa individuálnych ponúk. Ceny sú v Cenníku uvádzané bez DPH. Cenu za zverejnenie reklamy platí objednávateľ na základe Poskytovateľom vystavených a objednávateľovi doručených faktúr.
7.2	Poskytovateľ vystaví faktúry so všetkými náležitosťami riadneho daňového dokladu do 15 dní po skončení reklamnej kampane prípadne do 15 dní po skončení kalendárneho mesiaca, pokiaľ v zmluve o poskytnutí reklamných služieb nie je dohodnuté inak.
7.3	Splatnosť každej faktúry je 30 dní od jej doručenia objednávateľovi, ibaže by bola vo faktúre uvedená lehota splatnosti dlhšia. V prípade, že faktúra nebude riadne a včas zaplatená, je Poskytovateľ oprávnený účtovať objednávateľovi za každý deň omeškania úrok z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania. Za riadnu úhradu sa považuje úhrada obsahujúca správne uvedené všetky hlavné identifikačné znaky, ktoré sú uvedené na faktúre, a to najmä variabilný symbol, číslo účtu a čiastku. Bez uvedenia správneho variabilného symbolu nie je možné platbu priradiť, a teda záväzok objednávateľa nemožno považovať za splnený. Za včasnú úhradu sa považuje úhrada pripísaná na účet Prevádzkovateľovi najneskôr v deň splatnosti uvedený na faktúre. V prípade nepripísania platenej sumy v prospech účtu Prevádzkovateľa je objednávateľ povinný úhradu reklamovať u subjektu, prostredníctvom ktorého úhradu vykonal.
7.4	Poskytovateľ je oprávnený vystaviť zálohovú faktúru až do výšky sumy 100% ceny za reklamu. Ak platba nebude pripísaná na účet Poskytovateľa v deň začatia reklamnej kampane, nie je Poskytovateľ povinný reklamnú kampaň vykonať v deň dojednaný v zmluve o poskytnutí reklamných služieb a je oprávnený začať s poskytovaním reklamných služieb až po pripísaní zálohovej platby za reklamu na účet spoločnosti Poskytovateľ, pričom reklamná kampaň bude ukončená v zmluvne dojednanom čase.
7.5	Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať svoje splatné pohľadávky voči objednávateľovi s pohľadávkami objednávateľa voči Poskytovateľovi. Objávateľ nie je oprávnený jednostranne započítať svoje pohľadávky s pohľadávkami Prevádzkovateľa, pokiaľ sa písomne nedohodol s Prevádzkovateľom inak.
8. Reklamácie	
8.1	V prípade ak Poskytovateľ neposkytol reklamné služby v rozsahu a spôsobom podľa platnej zmluvy o poskytnutí reklamných služieb ako aj v prípade opakovanej nefunkčnosti služieb

	Poskytovateľ v trvaní viac ako 6 hodín a viac za deň, ktoré sa týkajú prebiehajúcej reklamnej kampane objednávateľa, je objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z ceny reklamy alebo poskytnutie náhradného plnenia.
8.2	Objednávateľ je povinný uplatniť si reklamáciu do 10 kalendárnych dní od ukončenia reklamnej kampane, v ktorej sa vada vyskytla.
8.3	Vadou reklamy nie je (i) zobrazovanie reklamy výlučne v časovom intervale, v ktorom je reklama automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa zmluvy a (ii) výkyv v návštevnosti Portálu, ak bude splnený rozsah reklamy podľa zmluvy.
8.4	Náhrada vo forme zľavy z ceny sa uplatňuje formou dobropisu.
8.5	Námietky voči vystaveným faktúram je povinný objednávateľ písomne uplatniť u Poskytovateľa do 7 kalendárnych dní po doručení faktúry, inak sa na námietku neprihliada. Námietka nespôsobuje prerušenie plynutia lehoty splatnosti, ibaže je takáto námietka uznaná pred uplynutím lehoty splatnosti Prevádzkovateľom.
IX. Záverečné ustanovenia	
9.1	Tieto Všeobecné obchodné podmienky, ako aj všetky právne vzťahy s nimi súvisiace a z nich vyplývajúce, sa riadia právnymi predpismi SR a to najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov. Rozhodné právo pre zmluvu o poskytnutí reklamných služieb je hmotné aj procesné právo SR.
9.2	Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy o poskytnutí reklamných služieb uzatvorenej medzi Poskytovateľ a objednávateľom.
9.3	Poskytovateľ je oprávnený tieto Všeobecné obchodné podmienky jednostranne meniť, pričom pre platne uzatvorený zmluvný vzťah medzi Poskytovateľom a Objednávateľom sú záväzné aktuálne VOP.
9.4	V zmysle ustanovenia § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, odchýlné dojednania v zmluve o poskytnutí reklamných služieb / objednávke uzatvorenej medzi Poskytovateľom a Objednávateľom majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
9.5	Súčasťou zmluvy/ objednávky uzatvorenej medzi Objednávateľom a Poskytovateľom je Cenník katalógovej reklamy a Cenník bannerovej reklamy zverejnený na stránke Poskytovateľom. Poskytovateľom je oprávnený Cenník jednostranne meniť a aktualizovať.
9.6	Tieto všeobecné obchodné podmienky je Prevádzkovateľ oprávnený kedykoľvek zmeniť. O takejto zmene je povinný informovať zverejnením zmeny podmienok na webovej stránke www.dalito.sk spravidla najmenej 30 dní pred účinnosťou zmeny podmienok. Takáto zmena nebude mať dopad na už akceptované a záväzné objednávky.
9.7	Tieto Všeobecné obchodné podmienky poskytovania reklamných služieb sú platné od 15.9.2017.